

**AVVISO PUBBLICO**

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PREVISTE IN OCCASIONE DELLA MANIFESTAZIONE "TorVergata40".

PREMESSA

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata intende organizzare, nell'anno 2022, in occasione della celebrazione dei 40 anni dell'Ateneo, una serie di eventi dal 21 giugno al 28 ottobre 2022. Il programma, in fase di definizione, prevede la partecipazione di ospiti istituzionali, del mondo scientifico e accademico, del mondo dello spettacolo, sia nazionali che internazionali che si alterneranno con interventi, dibattiti, presentazioni e tavole rotonde, in italiano e in inglese.

È prevista l'organizzazione di un programma musicale per due concerti che si terranno nell'arena del nuovo Rettorato il 21 e 22 giugno 2022, eventi entrambi inseriti all'interno del programma della Festa Nazionale della Musica, iniziativa promossa dal Ministero della Cultura, dalla SIAE, dalla rappresentanza della Commissione Europea e organizzata dalla AIPFM con RAI come Main Media Partner.

Sono in fase di produzione una serie di video e di podcast che arricchiranno la strategia di comunicazione istituzionale, web e social, prevedendo anche il coinvolgimento diretto di studenti e studentesse che opereranno come veri e propri reporter per documentare eventi e backstage della manifestazione.

La comunità studentesca sarà inoltre protagonista dei festeggiamenti grazie anche a tre iniziative immaginate ad hoc: la possibilità di tenere uno speech in pubblico durante l'apposito evento previsto dal 24 al 28 ottobre, di suonare con la propria band musicale il 22 giugno e di contribuire allo sviluppo dell'audio-logo dell'evento che si chiamerà FUTURE SIGHT in omaggio all'eccellenza degli studi universitari.

Le attività di comunicazione si avvarranno di una struttura contenuti e ufficio stampa. Sono in corso di definizione collaborazioni con grandi aziende nazionali e internazionali in una logica di:

MAIN SPONSORSHIP

- Visibilità, comunicazione, eventi broadcast/streaming/registrati
- Eventuali azioni speciali da concordare

SPONSORSHIP

- Visibilità e comunicazione

Nell'ambito delle iniziative suddette, l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata intende procedere all'individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997 e dall'art. 19 del Codice dei contratti.

1. SOGGETTI E REQUISITI

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata assume il ruolo di *Sponsee*.

I soggetti destinatari cui è rivolto il presente Avviso, di seguito indicati anche come Sponsor, sono gli operatori economici, singoli e associati, privi di impedimenti a contrarre con la P.A. ed in possesso dei seguenti requisiti di ordine generale:

- insussistenza, nei propri confronti, delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del Codice dei contratti;
- insussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'art. 53, co. 16 ter, del D.lgs. 165 del 30/03/2001.

Inoltre lo Sponsor dovrà:

- garantire la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- evitare comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme vigenti in materia;
- farsi carico, integralmente, delle eventuali spese di bollo e tutte le altre spese, imposte o tasse nonché la registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986 dell'erigendo contratto.

2. FORMA ED OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE RICHIESTA

Il presente avviso è finalizzato a reperire proposte di erogazione in denaro (c.d. sponsorizzazione economica o pura) per le finalità istituzionali dell'Amministrazione, in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor, nell'ambito delle iniziative previste nella manifestazione "TorVergata40", come meglio indicato al punto 5.

3. VANTAGGI PER LO SPONSOR

Il beneficio dello Sponsor consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello Sponsor, in base al valore della sponsorizzazione, potrà essere pubblicizzato mediante:

- inserimento del marchio nei materiali grafici, cartacei e digitali, conciliato con il logo dell'Ateneo;
- invito agli eventi istituzionali o accademici previsti durante TorVergata40;
- ringraziamenti pubblici, anche in occasione di conferenze stampa ed eventi;

- menzione tramite la newsletter di Ateneo a tutta la community Tor Vergata (circa 50.000 persone);
- inserimento del logo dello Sponsor nel sito web dedicato alla ricorrenza dei 40 anni;
- menzione della sponsorizzazione negli eventuali materiali on-line e off-line che l'Ateneo intenderà pubblicare per la presentazione degli eventi.

4. DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto è riferito allo svolgimento dell'iniziativa indicata in premessa ed esplicherà i propri effetti indicativamente dal 21 giugno al 28 ottobre 2022 e, comunque, nel periodo di svolgimento degli eventi celebrativi e della relativa campagna di comunicazione.

5. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La valutazione delle proposte verrà effettuata, in seduta riservata, da una commissione appositamente costituita. La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo/gli Sponsor risulterà/nno in possesso dei requisiti di cui al punto 1 del presente Avviso.

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata potrà stipulare molteplici contratti di sponsorizzazione pura con tutti gli operatori economici che abbiano presentato delle proposte. A ciascuno Sponsor verrà garantita la visibilità di cui al punto 3 proporzionata al valore economico della propria proposta come meglio illustrato nella seguente tabella.

	TIPOLOGIA DI VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE								
VALORE SPONSORIZZAZIONE	Marchio su brochures, flyers, manifesti e back drop	Ringraziamento pubblico ed invito agli eventi	Ringraziamento nelle conferenze stampa	Visibilità e comunicazione nel sito web di Ateneo dedicato ai 40 anni	Visibilità e comunicazione nel materiale online e offline di promozione degli eventi	Presenza in tavola rotonda	Presenza Newsletter di Ateneo	Invito alle serate istituzionali	Invito alle serate istituzionali per terzi indicati dallo Sponsor
Entro € 5.000	X	X		X					
Tra € 5.001 - € 10.000	X	X		X	X				
Tra € 10.001 - € 25.000	X	X	X	X	X	X			
Tra € 25.001 - € 49.999	X	X	X	X	X	X	X		
€ 50.000 e oltre	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Sarà onere dello Sponsee, al termine degli eventi, emettere una fattura di importo pari all'offerta ricevuta, oltre IVA al 22%, per l'attività di visibilità e comunicazione dello Sponsor, come da citato schema.

L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Gli operatori economici interessati dovranno inviare tassativamente, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 31 maggio 2022**, la propria proposta di sponsorizzazione, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: protocollo@pec.torvergata.it.

L'oggetto della PEC dovrà essere: ***"RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PREVISTE IN OCCASIONE DELLA MANIFESTAZIONE "TorVergata40".***

La proposta dovrà contenere:

- La Manifestazione di interesse, redatta in lingua italiana, predisposta secondo il modello allegato al presente Avviso (Allegato 1);
- il D.G.U.E. (Allegato 2), compilato nelle parti evidenziate;
- il Patto di integrità (Allegato 3);
- la Proposta di sponsorizzazione che dovrà indicare l'importo che l'operatore economico intende corrispondere all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, quale sponsorizzazione pura.

La suddetta documentazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico o suo procuratore (in tal caso va allegata relativa procura), ed essere corredata di valido documento di identità del sottoscrittore. La proposta di sponsorizzazione è vincolante per il proponente.

L'esito della valutazione verrà comunicato agli operatori offerenti a mezzo PEC nonché pubblicato sul sito internet dell'Università.

Le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ai fini della formalizzazione del contratto. L'Ateneo si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente Avviso e di non dar seguito all'indizione delle successive operazioni per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

7. CORRESPONSIONE DELLA SOMMA

La somma erogata a favore dell'Ateneo, a titolo di sponsorizzazione pura, dovrà essere corrisposta in una unica soluzione all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata entro il termine di 30 (trenta) giorni lavorativi dalla comunicazione all'operatore economico dell'avvenuta accettazione della proposta.

8. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile unico del procedimento è il Dott. Giorgio Di Giorgio.

9. RECAPITI E CHIARIMENTI

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare l'Amministrazione dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Direzione IV Patrimonio e appalti – Tel.: 06.72592518 – 2499 e-mail giorgio.di.giorgio@uniroma2.it

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n.2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali” e ss mm e ii, del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione secondo quanto riportato nell’informativa denominata “Informativa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”) per il trattamento dei dati personali degli operatori economici (o loro legali rappresentanti) interessati alla stipula di un contratto di sponsorizzazione del proprio marchio nell’ambito delle iniziative previste in occasione della manifestazione “TorVergata40” (allegata al presente Avviso).

LA DIRETTRICE GENERALE f.f.

(Dott.ssa Silvia Quattrocioche)